



A LÓGICA DE UMA EDUCAÇÃO MERCADOLÓGICA E SUAS IMPLICAÇÕES NA ATIVIDADE DOCENTE NA UNIVERSIDADE¹

Isael de Jesus Sena²
Marcelo Ricardo Pereira³

Resumo – Este artigo busca refletir sobre as consequências do processo de mercantilização do ensino superior na atividade docente. Realizamos uma breve análise crítica de estudos os quais abordam esta problemática. Esperamos que as discussões apontem a necessidade de um exame mais aprofundado e desvele os impasses desse modelo de educação utilitarista.

Palavras-chave: Docência, Universidade, Educação Mercadológica.

Acesso através do link: <http://ueadsl.textolivre.pro.br/2016.2/papers/upload/48.pdf>

1. Introdução

Este artigo visa abordar os efeitos decorrentes do processo de mercantilização do ensino superior privado e suas repercussões na atividade docente. As observações e vivências no contexto acadêmico motivaram-me a analisar as situações que

¹ Trabalho apresentado na UEADSL 2016:2.

² Universidade Federal de Minas Gerais, Doutorando pelo Programa de Pós-Graduação Conhecimento e Inclusão Social, e-mail: senaisael@gmail.com

³ Universidade Federal de Minas Gerais, Professor Associado do Departamento de Ciências Aplicadas à Educação, e-mail: marcelorip@hotmail.com



evidenciavam os confrontos enfrentados pelos professores para viabilizar os objetivos de seus projetos na transmissão do conhecimento.

A contrarreforma universitária tem sido apontada como um elemento crítico porque trouxe novos dilemas econômico, político e educacionais. Nesse contexto, o trabalho do professor passou a sofrer a interferência do componente mercadológico, ou seja, sua atividade – o conhecimento é visto como uma mercadoria, destaca (Sônego, 2015). Para além destes aspectos, outro fenômeno da atualidade diz respeito à desautorização do mestre. Esse último passou a ser objeto de questionamento, uma vez que sofreu considerável desgaste intelectual, social, cultural e econômico, como afirma Pereira (2008). Diante desta constatação, interrogamos: o que pretende uma educação orientada por uma lógica de mercado? Esta questão se introduz em nosso horizonte e pretendemos debate-la apontando, inicialmente, o contexto das transformações socioeconômicas e políticas, aquelas que influenciaram a atual configuração do ensino superior privado.

2. A face do ensino superior privado e o trabalho docente nesse contexto

A transição do século XX para o XXI representou importantes transformações no cenário capitalista mundial. Paralela a essas mudanças, a educação superior também sofreu influências e teve que redefinir as suas funções. Essa alteração ocorreu sob condições impostas pelo processo de globalização econômica, fenômeno que permeia o mundo contemporâneo. Como consequência desse novo modelo econômico, as instituições de educação superior (IES) passaram a seguir a lógica do “mercado” (SERAFIM, 2011). Essa nova configuração do neoliberalismo pressupõe a hegemonia de novos modelos educacionais com fins, sobretudo, econômicos, dando ênfase muito mais ao conhecimento como um “objeto de consumo”, ou seja, “mercadoria”, em detrimento de seu valor cultural. Diante deste fato, interrogamos: o que pretende uma educação orientada por um discurso hegemônico calcado num modelo neoliberal? Amaral (2003, p. 12) ajuda a esclarecer: verifica-se nesse modelo “a passividade do estudante e ação unidirecional por parte dos professores – que centram o ensino na informação, na memorização, no conformismo e na homogeneidade, e não na crítica, na inovação e na criatividade”.



Macêdo (2012) identificaram que o mal-estar na IES relaciona-se aos mal-estares da contemporaneidade, os quais estão ligados aos desvios da matriz identitária da sociedade atual. Marini (2013, p. 24) observa que nesse regime de trabalho “a desvalorização do trabalho do professor vem da ideologia da minimização da dimensão humanístico-formadora do ensino”.

Em nosso entendimento, o professor, nesse contexto, submete-se aos ditames da moral do capital porque segue a velha máxima “manda quem pode”. Nesse “jogo” não estamos procurando as vítimas e os algozes. É uma “teia”, nela estão condensadas as demandas sociais e econômicas e não podemos deslocar de nosso horizonte as dimensões históricas e políticas as quais configuram esse novo cenário da educação.

3. Conclusão

A visão mercadológica da educação superior coloca desafios para os professores, os quais se veem diante de contextos institucionais regulados pelos ditames do capital, em suas diferentes facetas. Isso impacta diretamente na concepção que o professor tem acerca do valor de seu trabalho e dos ideais os quais servem de sustentação ao exercício da docência.

Percebemos a necessidade de ampliar investigações que busquem aprofundar criticamente essa concepção de uma educação utilitarista, orientada basicamente para o lucro e aponte alternativas diante deste quadro, o qual interfere nas relações de trabalho, na transmissão do conhecimento e acirra a competição. Acreditamos que o engajamento ético e político dos professores, através tanto de pesquisas, como no modo como desenvolvem o seu ofício, são modos de lidar com os novos confrontos e as novas tensões provocadas pelos desafios pelos quais a universidade atravessa no século XXI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMARAL, N. C. *Financiamento da Educação Superior*. São Paulo: Cortez, 2003.
BARREYRO, G. B. Mapa do Ensino Superior Privado. *Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira*, 2008.



